# Domaine de l'Arlot Hautes Côtes de Nuits "Le Mont" rouge 2015



## Prix du produit :

168,00 €

### caractéristiques du produit :

Région: BOURGOGNE

Vigneron(ne): Géraldine Godot (L'ARLOT)

Millésime: 2015

Appellation: Hautes Côtes de Nuits

Couleur: rouge

Catégorie de prix unitaire: 21-30 €

Format: 75cl Cuvée: Le Mont

Wine Advocate (Parker): 85-87/100

Cépage dominant: pinot noir

#### **Description du produit:**

#### PRESENTATION DU DOMAINE DE L'ARLOT

Commentaires sur ce

Domaine de l'Arlot Hautes Côtes de Nuits "Le Mont" rouge 2015

#### Fiche technique rédigée par le domaine

En attente d'une fiche du domaine pour cette nouvelle cuvée... qui nous a enthousiasmés par son fruit croquant, et aussi sa structure grâce au grand millésime 2015. Ce vin vaut bien des "Village" aux noms plus illustres!

| Description brève du produit :                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Superbe millésime 2015 pour ces jeunes vignes en Hautes Côtes, la "petite" cuvée du domaine à déguster dans sa jeunesse. |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |
|                                                                                                                          |